

共同セミナーのお知らせ

報道関係各位

株式会社 LiB(リブ)

2018年4月28日(土) 15:00~

<マネカツ×LiBzLIFE> 働く女性向けマネーセミナーを共同開催

働く女性に向けたプロモーション事業「LiBzBranding (リブズブランディング)」を運営する株式会社 LiB (住所：東京都渋谷区、代表取締役：松本洋介) は、運営メディア「LiBzLIFE (リブズライフ)」と<マネカツ>の共同施策として、働く女性向けのセミナーを開催いたします。

<マネカツ>は、株式会社 Fan's が運営する、働く女性がお金について考える機会を提供し、運用を始める女性の最初の一步をサポートするセミナーです。

2018年2月14日に、第一弾である「マネカツ×LiBzLIFE <キャリアも資産もステップアップ！～働き女子の為のマネーセミナー～>」を実施。大好評につき、第二弾のセミナー開催が決定しました。

また、今回セミナー実施にあたり、株式会社 Fan's と株式会社 LiB の2社共同で女性にアンケートを実施致しました。

<日本は投資後進国>

2016年9月、日銀が発表した「資金循環の日米欧比較」の「家計の金融資産構成」によると、現金・預金比率が日本 52%、欧州 35%、米国 13% となっています。

一方で、株・投資信託保有率は、米国 47%、欧州 25%、日本 16%。

このデータから日本と米国では、家計の金融資産構成に大きな差があることが分かります。

また、今回の2社共同アンケート調査でも、実際に投資経験がある方はわずか13%。

投資に挑戦していない理由は、“何をして良いか分からない”が圧倒的な1位となっており、幼い頃から金融教育が行われている米国と大きな差を生む原因となっています。

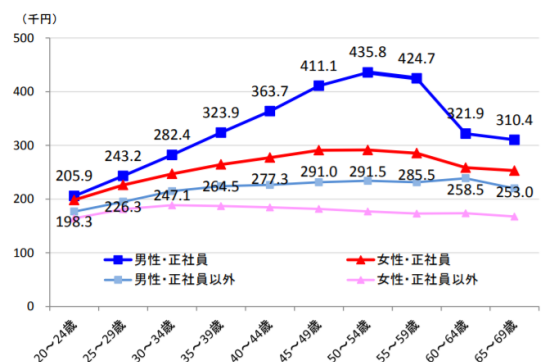
<女性でもマネーリテラシーが必要な時代に>

内閣府が出した、2016年版、「少子化社会対策白書」では、女性の生涯未婚率が14.1%となり、毎年増加している事が分かりました。

また、2016年の「日本の統計」では3組に1組の割合で離婚するというデータも出ています。

しかしながら、右図のように男女での賃金格差は大きいという現状もあります。生涯未婚率、離婚率の上昇により、今までのように男性に養ってもらうスタイルから、女性一人でも生きていけるマネーリテラシーを身に着ける時代へと移り変わっています。

図表1 年齢別に見た男女の平均賃金水準(年齢別)



(出所) 厚生労働省(2014)「平成26年度賃金構造基本統計調査」
(注) 全企業・産業全体が対象。

＜マネーリテラシーを身に付けられる女子会みたいなセミナーを開催！＞

アンケートの結果、勉強の一環として、資産運用や投資についてのセミナーに参加した事がある方はわずか 12%。

興味はあるが参加したことがない方は 53%という結果になりました。

今回はそんな興味はあるが参加したことがない方でも参加しやすい、女性の為のマネーセミナーをマネカツ×LiBzLIFE で開催します。

ただお金の勉強をするだけでなく、スイーツを食べながら参加者同士で交流が出来るお時間もご用意。普段職場の同僚や友達とは話せない、お金の話が出来る女子会が盛り込まれたマネーセミナーとなっています。

＜セミナー詳細＞

将来に必要なお金から、具体的な投資方法、個別の相談までが一連の流れとなっています。

外部のファイナンシャルプランナーを講師として迎え、公正な立場から話をして頂きます。

マネカツ×LiBzLIFE <キャリアも資産もステップアップ！～働き女子の為のマネーセミナー～>

開催日 : 2018年4月28日(土)
開催時間 : 15:00～17:00
場所 : 東京都渋谷区桜丘町 13-15
LiBz HOUSE
講師 : FP 工藤清美 先生
参加方法 : お電話でご予約ください。
《LiBzLIFE イベント運営窓口》
TEL : 080-4106-8642

-セミナーの流れ-

第1部 将来必要なお金を把握

誰に聞いたらよいか分からなかった「将来にかかる具体的なお金」をファイナンシャルプランナーが詳しく解説。

第2部 投資の種類や考え方

具体的な数字を把握したら、次はお金の運用方法や様々な投資の特徴、また東京の不動産投資市況を解説。

アンケート記入

アンケート記入やスイーツを食べながら女性同士の情報交換。

第3部 個別相談会

今のお悩みや今後について専属の担当者に個別で相談する事ができます。

■ アンケート調査概要

- ・実施期間：2018年2月15日～2月22日
- ・対象：LiBグループ運営メディア「LiBzLIFE」読者である働く女性（有効回答数159名）
- ・調査手法：インターネット調査

※本調査結果をご使用される際は、「LiBzBranding 調べ」とご記載いただけましたら幸いです。

■ 株式会社「LiB」会社概要

会社名：株式会社 LiB

代表者：代表取締役社長 松本洋介

設立：2014年4月1日

所在地：東京都渋谷区桜丘町13-15LiBz HOUSE（リブズハウス）

■ 働く女性特化型プロモーション事業『LiBzBranding(リブズブランディング)』

働く女性と親和性の高い特定の領域を対象とした、ハイエンド女性向けのプロモーション支援事業。20代後半から30代の平均年収500万円超の働く女性会員に対し、LiBグループが運営する3つのメディア、および女性向けサービス運営の知見を活用し、Web・リアルを絡めた総合的なプロモーションを提供いたします。

■ 働く女性のウェブメディア『LiBz LIFE』『LiBz WorkStyle』

働く女性が毎日をもっと楽しく、もっと素敵に過ごせるようなコンテンツを届ける情報メディア『LiBz LIFE(リブズライフ)』と、バリバリ働きたい方にもワークライフバランスを大事にしたい方にも役立つ情報をお届けするメディア『LiBz WorkStyle(リブズワークスタイル)』を運営しています。

LiBz LIFE：<https://libz-life.jp/>

LiBz WorkStyle：<https://libinc.jp/workstyle/>

<本件に関する報道関係者のお問合せ先>

株式会社 LiB 広報担当:武井

TEL:080-2610-1243/03-6455-3015/FAX:03-6455-3016

e-mail: support@libinc.jp